



## DECLARACIÓN DE LA CONFEDERACIÓN SUDAMERICANA DE FÚTBOL (CONMEBOL)

**El Presidente de la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL):**

**Alejandro Domínguez W-S-**

**Los Presidentes de las Asociaciones Miembro de la CONMEBOL:**

**Asociación del Fútbol Argentino (AFA): Claudio Tapia**

**Federación Boliviana de Fútbol (FBF): César Salinas**

**Confederación Brasileña de Fútbol (CBF): Rogério Caboclo**

**Federación de Fútbol de Chile (FFCH): Sebastián Moreno**

**Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF): Francisco Egas**

**Asociación Paraguaya de Fútbol (APF): Robert Harrison**

**Federación Peruana de Fútbol (FPF): Agustín Lozano**

**Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF): Ignacio Alonso**

**Federación Venezolana de Fútbol (FVF): Carlos Segueri**

(Presidente Encargado)

**Los Representantes de la CONMEBOL ante el Consejo de la FIFA:**

**María Sol Muñoz:**

**Fernando Sarney:**

**TENIENDO EN CUENTA** la presentación de la candidatura de la República de Colombia, por parte de la Federación Colombiana de Fútbol (FCF), a través de su Presidente, **Ramón Jesurun Franco**, para Sede de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023, elección que será realizada durante la sesión de su Consejo a llevarse a cabo el próximo 25 de junio;

**CONSIDERANDO** la decisión unánime del Comité Ejecutivo, hoy Consejo de la CONMEBOL, en su reunión celebrada en la ciudad de Buenos Aires, Argentina, el 25 de agosto de 2016, oportunidad en la que se eligió a Colombia para representar la Región para dicha candidatura;

**DECLARAN SU VOLUNTAD** de apoyar la candidatura de la República de Colombia para Sede de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2023 basados en los siguientes fundamentos:

1. Por ser el **primer mundial de fútbol femenino de mayores a realizarse en Sudamérica y en un país de cultura hispanohablante**, suponiendo un gran impulso al deporte femenino en todo el continente.
2. Por la importante inclusión de la mujer en los diversos sectores de la sociedad colombiana y la necesidad de **impulsar definitivamente el empoderamiento de la mujer en el continente sudamericano**. Este compromiso está más presente que nunca en las instituciones colombianas fomentado por un **Gobierno con gabinete ministerial paritario**.
3. Por la **gran experiencia en la organización de eventos deportivos internacionales** como el Mundial Sub20 de 2011, el Mundial de Futsal de 2016, el Torneo Preolímpico Sudamericano Sub-23 de 2020 y la próxima celebración de Copa América 2021, lo que supone una excelente puesta a punto de su infraestructura.



4. Por tener **todos sus estadios ya construidos y con inversiones de mejora ya comprometidas o en ejecución**, como la instalación de su red de fibra óptica que garantizará una excelente señal de retransmisión del torneo a todo el mundo.
5. Por presentar una **propuesta compacta de sedes con una distancia máxima de 1 hora por vía terrestre o aérea**. Colombia presenta una gran red aérea que la conecta con el mundo a través de 24 aerolíneas, más de 1.140 vuelos internacionales directos a la semana y uno de los aeropuertos mejor considerados del mundo, El Dorado (Bogotá), optimizando así los aspectos logísticos y la movilidad de los aficionados por las diferentes ciudades anfitrionas.
6. Por ofrecer una **excelente oferta turística** a sus visitantes con una amplia y **variada infraestructura de servicios**, con más de 400 hoteles, y **grandes atractivos** como paisajes naturales 'Reserva de la Biosfera' y ciudades y enclaves declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Todo ello unido a la calidez de su gente que la ha convertido en el Destino Turístico Mundial 2020.
7. Por garantizar una excelente difusión y comercialización del campeonato gracias a su atractiva **franja horaria, óptima para la transmisión de los encuentros a todo el continente americano** y de alta **compatibilidad con los mercados europeo y africano**.
8. Por ratificar en ese sentido el **acercamiento a mercados clave** como Brasil y Estados Unidos en los que la anterior edición del Mundial alcanzó los 24,8 y los 48,9 millones de espectadores respectivamente, según datos de la FIFA, posicionándoles así, como los dos países del mundo con mayor seguimiento del torneo.
9. Por representar una sólida candidatura con un reducido coste de organización y baja dependencia de recursos públicos que garantiza la excelencia en su realización y desarrollo.

22 de junio de 2020