

La Selección Colombia gana en las canchas y gana en rating



Es el segundo programa más visto en Colombia durante el 2020.

El rating del partido fue 52% mayor al primer partido de eliminatorias al mundial de Rusia 2018.

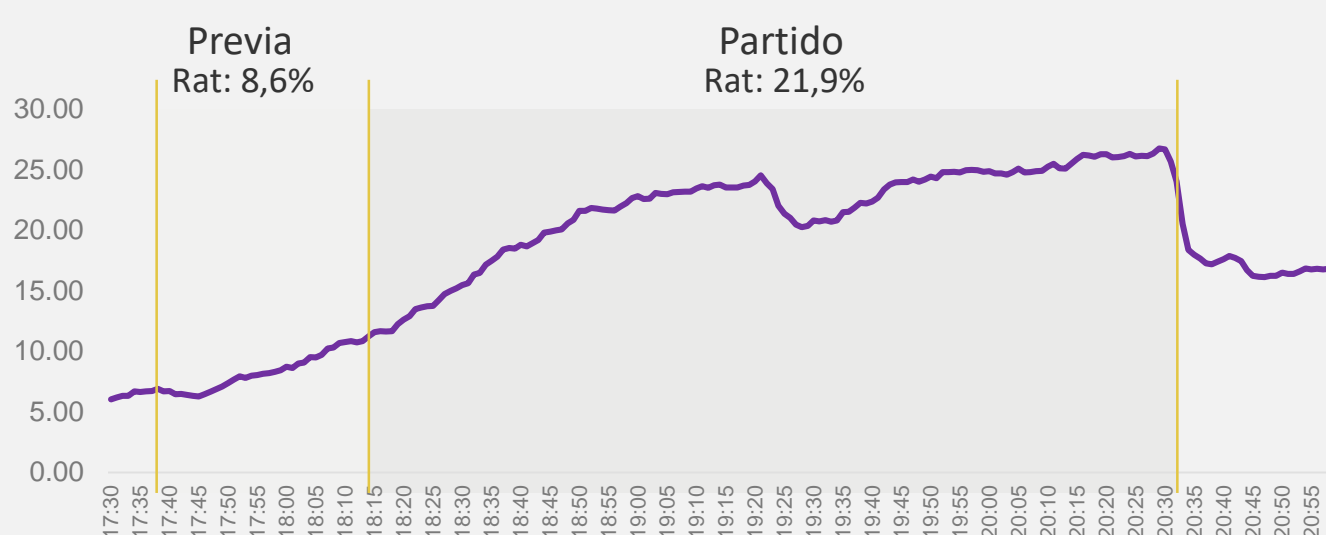
21.96%
Rating personas

85
Minutos
promedio de consumo

63%
De hogares
Vieron el Partido

El partido fue visto por más de **6'800.000 personas**,
que equivalen al **34%** del universo KIM*

Curva de audiencia



Composición de audiencia



Es el **programa #1 del 2020 en Colombia**, ocupando el primer lugar en rating de los últimos 5 años.

Desde 1998 no teníamos unas cifras de rating como la generada por este partido, ocupando el **segundo lugar a nivel deportivo** y octavo lugar a nivel general.

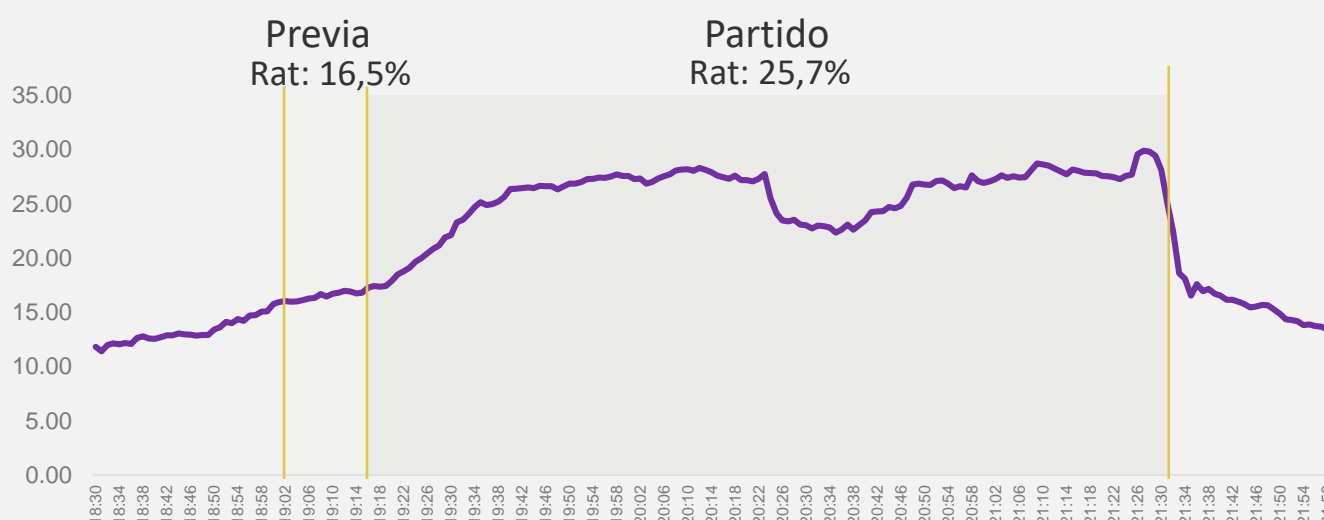
25.74%
Rating personas

89
Minutos
promedio de consumo

73%
De hogares
Vieron el Partido

El partido fue visto por más de **7'600.000 de personas**,
Que equivalen al **39%** del universo KIM*

Curva de audiencia



Composición de audiencia



*Universo KIM: 19.714.519 Personas - 6.427.180 Hogares

Estudio de audiencias de TV 2020 - Kantar Ibope Media - Target total personas - Software: INSTAR Analytics